

El rincón de Internet en Senología

Apreciados lectores, en este número de nuestra Revista (cuarto número consecutivo en el que aparecemos) empezaremos tratando un tema que es de interés para todos: la seguridad en Internet.

Primero, dos avisos que nos han llegado a la redacción: si recibís un e-mail cuyo encabezamiento o subject es «WIN A HOLIDAY» no lo abráis, pues parece que se trata de un virus que borra todo el disco duro de vuestro ordenador. Como norma general cuando con el correo electrónico os llegue el mensaje «Returned or unable to deliver» borradlo también inmediatamente, pues se trata de otro virus contra el que tampoco existen vacuna ni remedio.

En segundo lugar, y aunque la mayoría de vosotros lo sepáis o lo supongáis, nunca debe darse el número de la tarjeta de crédito en Internet. Si, por ejemplo, habéis entrado en <http://www.amazon.com> o en <http://www.powells.or.us> o en <http://www.medsales.com> (son, respectivamente, dos librerías virtuales y el último una especie de cibermacén para comprar material médico) y deseáis encargar algún artículo se os pedirá el número de tarjeta de crédito, no lo deis, pues ellos mismos os ofrecen la posibilidad de, dando los tres o cuatro últimos números, enviar vosotros por fax o teléfono el resto de la información, evitando así que algún pirata informático (*hacker*) se haga con el susodicho número y os dé una desagradable sorpresa en el próximo extracto bancario. En España existe una excepción a esta norma, y es que si os conectáis directamente con Infovia y deseáis comprar o contratar algún servicio dentro del ámbito de Infovia y sin salir a www podéis estar tranquilos, pues al no existir más que el ordenador de telefónica y ser éste inaccesible a los *hackers* se trata de una conexión totalmente segura. Al menos es lo que dicen ellos.

Y dejando el tema de la seguridad, vamos a presentaros nuestra web estrella del trimestre es <http://www.bco.org>. Es una web patrocinada por el

Laboratorio Zeneca, que nosotros conocimos en la 1st European Conference on Breast Cancer celebrada en Florencia a finales de septiembre y principios de octubre. Se trata de una web especialmente centrada en el cáncer de mama y está dirigida tanto a profesionales como a pacientes. Es un lugar muy interactivo, donde se pueden enviar colaboraciones y sugerencias. Están montando unos fórums interactivos sobre materias concretas y tienen tres secciones principales. Una de información y soporte donde se encuentran noticias, calendarios de congresos, links con otras webs de interés, bases de datos, etc. La segunda está compuesta por tres módulos interactivos donde aparecen casos clínicos, revisiones, los fórums, novedades. En tercer lugar, dos rincones de autoevaluación, uno con casos clínicos y el otro con imágenes.

Se trata, en definitiva, de una iniciativa muy interesante que se ofrece a los senólogos de todo el mundo para aprender, actualizarse, charlar e incluso discutir casos o hacer nuevos amigos. Creemos sinceramente que si lo probáis pasará inmediatamente al grupo de marcadores o favoritos de vuestro *browser* (navegador). Cuando accedáis por primera vez os encontraréis con una página de bienvenida donde dejaréis vuestros datos para que se os asigne un *password* o contraseña para ser identificados cada vez que conectéis y así poder acceder a esta web.

Finalmente os dejamos una nueva dirección para acceder a Medline con posibilidad de conectar con las revistas que están en la red y conseguir el artículo completo o bien de conectar con lugares y bases de datos relacionados con nuestra búsqueda. Es: <http://www4.ncbi.nlm.nih.gov/PubMed/>.

Hasta el próximo número y esperamos vuestras ideas y colaboraciones.

M. Prats, M. Izquierdo y R. Salvador
e-mail: spares@masson.es